

NOTICIAS

NUEVA JERSEY
OFICINA DEL PROCURADOR GENERAL

DEPARTAMENTO DE LEY Y SEGURIDAD PÚBLICA

Peter C. Harvey,
Procurador General

Richard J. Codey,
Gobernador

Kimberly S. Ricketts
Directora de la División de Asuntos del Consumidor

Para publicación inmediata
Octubre día 18 del 2005

Para más información llamen:
Jeff Lamm, Genene Morris
973-504-6327

EL PROCURADOR GENERAL Y LA DIVISIÓN DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR LLEGAN A UN ACUERDO EN LA DEMANDA CON CIRCUIT CITY STORES

NEWARK- Circuit City Stores Inc. (“Circuit City”) acuerda a pagar al Estado \$173, 220 en multas civiles y costos de investigación y dice que cumplirá con las leyes y regularizaciones que gobiernan los anuncios, bajo los términos del acuerdo de la demanda, dicen el Procurador General Peter C. Harvey y la Directora de la División de Asuntos del Consumidor Kimberly Ricketts.

La sentencia acordada por las dos partes, fichada hoy, cierra la demanda hecha en contra de Circuit City en diciembre del 2004. La demanda alega que Circuit City quebrantó el Acta de Fraude para el Consumidor y las Regularizaciones de Anuncios de Mercancías, así como también los términos de un Acuerdo de Cumplimiento Voluntario de 1996, en el anuncio de cero por ciento (0%) de interés en las ofertas de financiamiento. La demanda también alega infracciones por no tener artículos anunciados disponibles para comprarlos y en el uso de notas que explican los términos y condiciones a los consumidores.

Circuit City también resolvió 37 quejas de consumidores desde que la División de Asuntos del Consumidor presentó la demanda. Estos consumidores recibieron \$3,918 en reembolso.

“Una lupa no debe de ser necesaria para leer las notas que le dice a los consumidores los detalles de una gran oferta”, dice el Gobernador Richard J. Codey. “Los títulos proclaman pero las notas explican, y este acuerdo manda que la información relevante a los consumidores esté clara. Nosotros queremos que los consumidores sepan todos los detalles antes de firmar un contrato.”

Bajo el acuerdo, Circuit City tiene que:

- Cumplir con las Regularizaciones Generales de Anuncios del Estado;
- No utilizar ninguna clase, tamaño, lugar, luces, ilustración, gráfica descripción o color que pueda resultar en la confusión de cualquier hecho material, en las ofertas anunciadas de cero por ciento (0%) interés y tarjetas de mercancías;
- Tener una cantidad suficiente de artículos en el inventario u otra manera para que estén disponible para compra inmediata;
- Marcar claramente todas las mercancías ofrecidas en venta con un sello, etiqueta, marca, o signo adjunto a la mercancía o localizado en el lugar donde la mercancía se está ofreciendo de venta; y
- Cumplir con todas las provisiones del Acuerdo de Cumplimiento Voluntario de 1996, en el anuncio de cero por ciento (0%) de interés en las ofertas de financiamiento.

“Yo espero que se adhieran completamente al Acuerdo de Cumplimiento Voluntario de 1996, así como también a los términos de este convenio,” dice el Procurador General Harvey. “Los consumidores tienen el derecho a una revelación clara de los términos y condiciones presentadas a ellos.”

Circuit City está pagando \$150,000 para terminar con la demanda del Estado, y \$23,000 en reembolso por los costos de la investigación en este asunto.

“ Se dice que el horror está en los detalles. Pero los consumidores no tienen que pasar un tiempo horrible primero encontrando las notas y luego leyendolas para saber los detalles. Circuit City proveerá a los consumidores con esos detalles en notas que sean fáciles de encontrar y leer, como requiere el acuerdo” dice la Directora de la División de Asuntos del Consumidor Kimberly Ricketts.